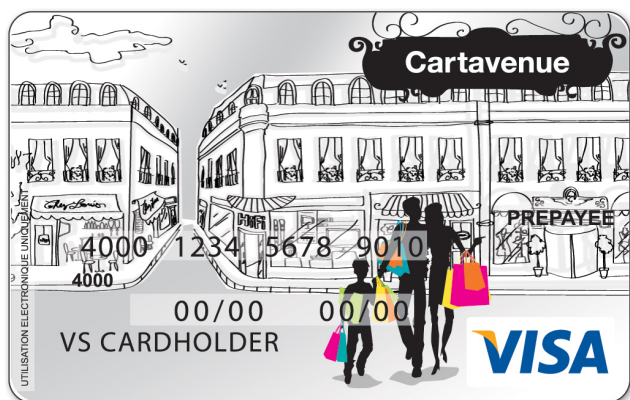


Aix-en-Provence, le 31 octobre 2011

## Custom Solutions lance Cartavenue®

La première carte prépayée valable dans tout le réseau VISA destinée aux annonceurs pour leurs opérations Marketing et Commerciales



### Une petite révolution dans le monde du Marketing Opérationnel !

Grâce à un partenariat inédit avec VISA, le réseau mondial de paiement, et la banque internationale CITI, CUSTOM SOLUTIONS, entreprise leader en solutions de Marketing Opérationnel, lance, pour la première fois en France, **CARTAVENUE®** : une carte VISA prépayée utilisable par les annonceurs dans le cadre de leurs opérations de promotion, de fidélisation et de stimulation des ventes.

**CARTAVENUE®** a pour première vocation de permettre aux marques de récompenser leurs consommateurs ou de motiver leurs forces de ventes\* en leur offrant la possibilité de consommer davantage, comme le permettent les traditionnels bons d'achat, promotions exclusives, chèques cadeau etc.). Mais tout l'intérêt -et l'innovation !- de **CARTAVENUE®** réside dans le fait qu'elle s'appuie sur les services du réseau de paiement VISA pour offrir toute la souplesse d'une véritable carte de paiement\*\*. Une fois créditée par l'annonceur, cette nouvelle carte est utilisable chez tous les commerçants ou sites Internet marchands français et étrangers adhérant au réseau VISA.

\*Hors salariées

\*\*Seul le retrait de cash aux distributeurs de billets n'est pas autorisé.

Exit les traditionnels virements bancaires ou lettres-chèques généralement utilisés par les marques pour rembourser/récompenser leurs consommateurs dans le cadre d'offres promotionnelles ! Aujourd'hui le cashback se matérialise sous la forme d'un support ultra-premium, 100% personnalisable aux couleurs de la marque !

### Quand les annonceurs invitent leurs consommateurs et revendeurs à aller voir ailleurs pour mieux les fidéliser et les connaître

Cette innovation technologique majeure entraîne une petite révolution culturelle dans l'univers de la fidélisation telle qu'elle existait jusqu'à présent. Aujourd'hui, pour accroître encore plus efficacement la fidélité de leurs consommateurs, les marques vont désormais leur offrir la capacité

de consommer davantage... y compris ailleurs que chez eux !

Cette liberté nouvelle accordée aux consommateurs est avant tout une garantie supplémentaire d'attractivité de la carte de fidélité. Offrir plus de possibilités d'achats à ses consommateurs est aussi perçu comme une plus grande preuve de considération de la marque envers ses clients.

**CARTAVENUE®** est pour la marque un formidable outil pour mieux connaître ses consommateurs et donc mieux répondre à leurs véritables attentes. Libres de consommer ce qu'ils veulent où ils le veulent (et non plus ce qu'ils peuvent...), les consommateurs utilisent ainsi **CARTAVENUE®** pour régler les produits et services qui répondent à leurs vrais besoins, et non plus pour profiter d'offres de consommation imposées. Les statistiques de dépenses de **CARTAVENUE®** reflètent ainsi mieux le véritable profil des consommateurs. A l'aide de rapports de dépenses non nominatifs\* par enseigne disponibles pour chaque programme, les marques peuvent affiner la connaissance de leurs panels de consommateurs. Mieux informées de leurs attentes, elles peuvent ainsi proposer des offres mieux ciblées.

*\* Confidentialité des données personnelles*

### **Un nouvel outil ultra-premium, simple d'utilisation et 100% personnalisable**

Du fait de ses caractéristiques techniques et du potentiel de services qu'elle promet d'offrir aux annonceurs, **CARTAVENUE®** impose une nouvelle référence ultra-premium en matière de carte de fidélisation prépayée.

Véritable « carte de paiement » créditée ou recreditée par la marque uniquement, **CARTAVENUE®** intègre une puce électronique. Son utilisation est sécurisée par un code PIN. Elle peut donc être remplacée en cas de perte ou de vol. Nominative pour chaque titulaire, nul besoin de disposer d'un compte bancaire ni d'un RIB pour en bénéficier : les coordonnées du bénéficiaire suffisent à son édition (prénom, nom et adresse postale). Une simplicité gage d'une plus grande efficacité pour séduire les cibles peu enclines à remplir des formulaires ou ne disposant pas de coordonnées bancaires (comme la cible tant convoitée des « jeunes »).

Conservée dans le portefeuille et entièrement personnalisable aux couleurs de la marque, **CARTAVENUE®** se sort, se montre et fait parler de la marque tout en valorisant son détenteur. Des arguments qui sauront séduire les annonceurs exigeants, soucieux de se démarquer et d'offrir plus à leurs consommateurs.

*« Grâce à son format, sa technologie et ses possibilités de customisation, CARTAVENUE® est un nouveau support promotionnel attractif et valorisant pour les annonceurs. En matérialisant le lien avec son consommateur, la marque peut le relancer, l'orienter vers de nouvelles offres, lui proposer de recrediter sa carte pour tout nouvel achat ou participation à un jeu, une enquête... C'est un outil extrêmement polyvalent, aussi efficace en recrutement qu'en fidélisation et qui permet d'imaginer de nouvelles mécaniques relationnelles. Utilisée en stimulation des ventes, cette carte permet de motiver ses équipes en les récompensant via un support premium, brandé, rechargeable tout au long de l'année et offrant une totale liberté d'utilisation pour ses bénéficiaires !*

*CARTAVENUE® est également un outil CRM inédit. En fin d'opération, un rapport de synthèse permet à l'annonceur de visualiser la nature des achats effectués avec les cartes : typologies et noms des enseignes dans lesquelles les cartes ont été utilisées, montants moyens dépensés par enseigne.... des informations en or pour mieux comprendre le comportement et les aspirations des détenteurs de carte et donc mieux orienter ses prochaines actions marketing !*

*Avec CARTAVENUE®, CUSTOM SOLUTIONS propose aux annonceurs des solutions sur mesure et clé-en-main : recommandation et mise en place de la mécanique, traitement des remontées, édition des cartes personnalisées et expédition sécurisée, gestion du service consommateur (site web de suivi du solde et des transactions dédié aux détenteurs, hotline 24h/24 – 7j/7) et rapports*

consolidés des dépenses des consommateurs. » **Magali PERSONNIER | Responsable Fidélisation Stimulation | CUSTOM SOLUTIONS.**

### Les premiers annonceurs témoignent

#### Opération B2C M6 MOBILE

Afin de séduire la cible exigeante des « Jeunes », M6 MOBILE recherchait une prime innovante et attractive. Pour l'achat d'un coffret Orange Nokia éligible et toute souscription simultanée à un forfait M6 MOBILE by Orange + 1€, la marque offrait une CARTAVENUE® personnalisée à ses couleurs, prépayée de 50€.

« M6 MOBILE a utilisé la CARTAVENUE® prépayée en prime à l'achat à la rentrée des classes, un des temps forts de l'année pour les jeunes. C'est toujours un moment économiquement difficile et nous voulions prendre le contre-pied en permettant à nos nouveaux clients de se faire plaisir en toute sécurité. La carte prépayée présente plusieurs avantages : elle permet d'offrir de l'argent avec beaucoup moins de restrictions que des chèques cadeaux et associe la marque à des moments positifs. Elle désacralise en quelque sorte la notion d'argent pour laisser place au plaisir et au divertissement. » **Thomas P. | Responsable Trade Marketing | M6Mobile By Orange**

#### Opération GARMIN

Afin de booster ses ventes à l'occasion des départs en vacances, GARMIN offrait, pour tout achat d'un GPS, 20€ de carburant en bon d'essence sous la forme d'une CARTAVENUE® prépayée créditée de 20€.

« Nous avons opté pour CARTAVENUE® pour notre campagne d'été car ce mécanisme nous permettait de proposer une offre de remboursement (ODR) tout en communiquant autrement que sur une simple somme d'argent. Ces 20€ de carburant offerts nous permettent d'être en ligne avec les préoccupations de tout consommateur qui prépare ses vacances et qui voit le prix du litre à la pompe s'envoler. De plus, grâce à la carte Visa, nous offrons de la souplesse puisque le consommateur va pouvoir choisir où acheter son carburant ... » **Stéphanie L. | Marcom Manager Auto | GARMIN**



#### Opération B2C PIRELLI

Pour booster ses ventes et fidéliser ses clients, PIRELLI offre à ses consommateurs une CARTAVENUE® prépayée créditée jusqu'à 100 € pour l'achat de 2 à 4 pneus PIRELLI. Tout au long de l'année, les consommateurs ont de multiples occasions de recrediter leur carte, gagner des cadeaux et bénéficier de promotions exclusives.

« Ce qui nous a séduit avec CARTAVENUE® c'est son côté novateur et universel. Avec ce nouveau format d'offre de remboursement, nous touchons une cible beaucoup plus large grâce à un cadeau attractif et valable dans toutes les enseignes. Par ailleurs, la CARTAVENUE®, customisée aux couleurs de PIRELLI, rappelle à nos consommateurs notre présence en Formule 1 et notre expertise technologique, déclinée sur l'ensemble de nos gammes de pneumatiques commercialisés auprès du grand public. Cette carte premium est aussi un support collector pour les passionnés de notre marque ! » **Cécile M. | Responsable Trade Marketing | PIRELLI**



## Quelques consommateurs parlent de CARTAVENUE®

« Avec l'offre CARTAVENUE® de M6MOBILE, mon nouveau portable NOKIA m'a coûté moins cher puisque je ne suis pas obligé d'acheter autre chose dans la boutique avec le bon d'achat offert. Remplir la demande de carte a été super simple et rapide. CD ou place de concert, je ne sais pas encore ce que je vais me payer mais en attendant, ma CARTAVENUE® est toujours dans mon portefeuille, prête à être utilisée ! » **Kévin R., 18 ans.**

« Je suis fidèle à la marque PIRELLI depuis des années. La CARTAVENUE® de PIRELLI est un cadeau sympa. Avec le crédit offert pour l'achat de quatre pneus pour mon auto, j'ai choisi d'équiper aussi la voiture de ma femme en pneus PIRELLI ; un atout sécurité supplémentaire. Grâce à Internet, je suis désormais informé des dernières innovations techniques, des promotions à venir, des cadeaux à gagner... Et je peux suivre les résultats du championnat de Formule 1 ! » **Philippe G., 35 ans.**

## A propos de CUSTOM SOLUTIONS



Coté sur Alternext d'Euronext Paris  
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL  
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

### Contacts

#### CUSTOM SOLUTIONS

Site internet : [www.customsolutions.fr](http://www.customsolutions.fr)

#### CF Media +

Relations Presse  
Claudie Fouache  
Tél. : 06 67 900 360  
[cf.media@free.fr](mailto:cf.media@free.fr)

© 2011 Custom Solutions. Tous droits réservés. Cartavenue®, Cartavenue.com® et Cartavenue.fr® sont des marques de Custom Solutions. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.